

Sadržaj

1. Uvod/Definicija elektronskog poslovanja
2. Internet
 - 2.1 Definicija interneta
 - 2.2 Razvoj Interneta
 - 2.3 Internet – platforma savremenog poslovanja
3. Razvoj elektronskog poslovanja
 - 3.1 Modeli elektronskog poslovanja
 - 3.2 B2B model
 - 3.3 Elektronska razmena podataka (EDI)
- Plaćanja putem Interneta
 - 4.1 Modeli plaćanja u elektronskom poslovanju
 - 4.2 Sredstva plaćanja
5. Elektronsko poslovanje u trgovini
 - 5.1 Koristi od EAN- sistema
6. Elektronska prodajna mesta (EPOS SISTEM)
7. Elektronski transfer novčanih sredstava (EFTPOS)
8. Platna kartica u sistemu elektronskog poslovanja
9. Zaključak

Uvod/Definicija elektronskog poslovanja

Tradicionalno poslovanje zasnovano je na korišćenju strukturiranih papirnih dokumenata u prethodno definisanoj i opšteprihvaćenoj komunikaciji između učesnika u procesu poslovanja.

Poslovanje u kome se poslovne transakcije prevashodno ostvaruju elektronskim putem poznato je pod imenom elektronsko poslovanje (e-business).

Sa različitih stanovišta, elektronsko poslovanje se može definisati na različite načine.

-Sa stanovišta komunikacija, predstavlja dostavljanje informacija, proizvoda/usluga, ili plaćanje putem telefona, kompjuterske mreže, ili nekog drugog sredstva.

-Sa stanovišta poslovanja, predstavlja primenu novih, digitalnih tehnologija nad već automatizovanim poslovnim transakcijama.

-Sa stanovišta usluga, predstavlja alat koji korisnicima usluga, daje podatke o firmama i nudi servise boljeg uvida u ponudu, brže i jeftinije.

-Sa stanovišta on-line perspektive, daje mogućnost kupovine i prodaje proizvoda i informacija putem Interneta i drugih on-line servisa.

Generalno, elektronsko poslovanje je »kupovina i prodaja informacija, proizvoda i usluga putem računarske mreže i podrška za bilo koju vrstu poslovnih transakcija putem digitalne infrastrukture.«

Elektronsko poslovanje se, prema aktivnostima koje se obavljaju, može razvrstati

na nekoliko oblasti poslovanja, i to:

- a) elektronske usluge;
- b) elektronsku trgovinu;
- c) elektronske finansije;
- d) elektronske komunikacije i
- e) elektronsku proizvodnju.

Ove oblasti nisu strogo izdvojene već se međusobno prepliću. Na primer, u oblasti elektronske trgovine nije moguće potpuno koristiti prednosti koje donosi poslovanje po konceptu elektronskog poslovanja bez primene elektronskih plaćanja i elektronske distribucije proizvoda.

Najpopularniji kanal elektronskog poslovanja jeste Internet.

Internet

Evolucija elektronskog poslovanja započela je razmenom pošte u elektronskom obliku (»elektronska pošta-e-mail«). Prvi zadatak Web tehnologija bio je elektronsko publikovanje poslovnih informacija kao zamena za klasično štampanje. Široka prihvaćenost Web servisa kasnije je stvorila uslove za realizaciju poslovnih transakcija kao elemenata sistema elektronskog poslovanja, a proces prodiranja Web tehnologija u sve pore poslovnih sistema i dalje traje. To dovodi do pretvaranja konvencionalne u virtuelnu organizaciju u kojoj se sve poslovne transakcije organizacije sa okruženjem odvijaju isključivo mehanizmima elektronskog poslovanja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com